

IG



FASHION

IG-Fashion

бюлетин - брой 2

Какво се случва?

Проектните дейности

След първоначалната среща, проведена през февруари 2023 г. в Тимишоара, партньорите по проект **IG-Fashion** („Към интелигентен и зелен подход в професионалното образование и обучение в модния дизайн“ по програма на Еразъм+) започнаха да си сътрудничат по проектните дейности за първата година. По-специално - **Дейност 2.2** през март и април и **Дейност 2.3** през май и юни

Междувременно бяха създадени официални социални канали на проекта във **Facebook**, **Instagram** и **LinkedIn**, а официалният уебсайт е в процес на разработка, където ще можете да се запознаете с резултатите от изследваните проблеми във връзка с устойчивостта, иновациите и зеления подход в модната индустрия.

Заповядайте, за да сте в течение на случващото се!

Дейност 2.2 се фокусира върху проучване на добрите практики за устойчивост в модната индустрия и екологичните мерки, предприети от модния бизнес в страните партньори, в рамките на европейска общност.

Дейност 2.3, от друга страна, беше насочена към идентифициране на предизвикателствата и ползите от използването на AI Chatbots в модната индустрия на страните партньори, чрез интервюиране на определен брой професионалисти в модната индустрия.

Нека отправим поглед към проектните резултати! >>>

Изследването ни подчертава, че устойчивостта може да бъде постигната само с големи усилия, високи разходи, ключови инвестиции в знания, изследвания и иновации, както и в тясно сътрудничество по цялата верига на процеса.



Co-funded by
the European Union

NEWSLETTER 2



IG-Fashion

бюлетин - брой 2

A2.2 Резултатите

Модната индустрия е съотносим икономически сектор във всички страни партньори на **IG-Fashion (Румъния, България, Италия, Гърция и Нидерландия)**. В проучванията ни се наблюдава, че и в петте държави все повече и повече компании за облекло и текстил избират устойчив подход, за да поддържат високи стандарти за качество и да се открояват на световния пазар.

За тези компании работата по устойчив начин включва, от една страна, ограничаване и контролиране на употребата на замърсители чрез проследяване на цялата верига на доставки и отчитане на края на живота на продукта, като по този начин се намаляват отпадъците.

От друга страна, това включва възприемане на практики на кръговата икономика, тоест нови начини за проектиране, производство и доставка на модни продукти.

Подтикван от ценностите на компаниите, изборът на устойчивост отговаря както на търсенето на отговорни потребители, така и на строгите европейски законови изисквания.



A2.3 Резултатите

Интервютата с експерти в модата от страните партньори по проект **IG-Fashion** акцентираха върху това, че почти всички компании са запознати или **използват цифрови инструменти** в своите бизнес практики, но само **много малко част** от тези инструменти в момента са базирани на **AI**.

Основният недостатък са финансовите ресурси и разходи.

Всъщност повечето от респондентите смятат, че **AI чатботовете са доста скъпи** и компаниите, особено малките и средните, трудно биха могли да си позволят да интегрират тези инструменти в своите процеси. Друг широко разпространен страх се отнася до потенциалната загуба на работни места за специалисти в модния сектор, особено в краткосрочен план.

Що се отнася до **AI чатботовете**, към тях има сериозно любопитство, макар и балансирано с подходяща доза скептицизъм.

Положителен резултат е, че всички респонденти разпознават потенциала на чатботовете с изкуствен интелект както за компаниите, така и за клиентите, но и за инструментите за изследване и обучение. В допълнение, те са наясно с **ценната подкрепа**, която **AI технологията** може да осигури за **постигане на устойчивост**.

Какво следва?

През следващите няколко месеца, **предстои нова партньорска среща**, която ще се проведе в Нидерландия през месец октомври 2023 г. Работната среща ще се фокусира върху **финализиране на дейност 2.4** на проекта, предназначена за идентифициране на предизвикателствата и ползите от използването на AI чатботовете в институциите за професионално образование и обучение в страните партньори, чрез интервюиране на определен брой преподаватели и ученици.

Крайният продукт ще бъде разработването на **Компендиум**, включващ резултатите от всички споменати дейности. Те ще бъдат интегрирани в нашия **онлайн инструмент за обучение** през следващата година

" Towards an intelligent and Green approach in VET Fashion Design "

