



# NEWSLETTER 2

Τι κάνουμε!

## Οι πρώτες δράσεις μας

Μετά την πρώτη συνάντηση της κοινοπραξίας μας τον Φεβρουάριο του 2023, ξεκινήσαμε με τις δύο πρώτες δράσεις του έργου στο διάστημα μεταξύ του Μαρτίου και του Ιουνίου 2023.

**Δράση 2.2:** Πραγματοποίηση δευτερογενούς έρευνας για να εντοπίσουμε μέτρα και πρακτικές βιωσιμότητας στον κλάδο της μόδας σε εθνικό και ευρωπαϊκό επίπεδο με τη συμμετοχή των εταίρων σε όλες τις χώρες εφαρμογής του έργου.

**Δράση 2.3:** Πραγματοποίηση πρωτογενούς έρευνας (συνεντεύξεις) για τη διερεύνηση αναγκών, προτιμήσεων, οφελών και προκλήσεων για τους επαγγελματίες στο χώρο της μόδας, σχετικά με τη χρήση της Τεχνητής Νοημοσύνης κι εργαλείων όπως τα chatbots στο αντικείμενό των εργασιών τους.

Το IG-Fashion έχει πλέον τις δικές του σελίδες Facebook, Instagram και LinkedIn, ενώ η ιστοσελίδα μας θα είναι σύντομα διαθέσιμη!

Τα αποτελέσματα της έρευνας μας έδειξαν ότι η βιωσιμότητα μπορεί να επιτευχθεί με μεγάλες προσπάθειες, υψηλό πολλές φορές κόστος και επενδύσεις στη γνώση, την έρευνα και την καινοτομία, πάντα κατά μήκος όλης της αλυσίδας σχεδιασμού και παραγωγής.

**Ας ρίξουμε μια ματιά σε μερικά αποτελέσματα!**

## ΔΡΑΣΗ 2.2 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Ο κλάδος της μόδας έχει σημαντική παρουσία σε όλες τις χώρες του έργου (Ρουμανία, Βουλγαρία, Ελλάδα, Ιταλία, Κάτω Χώρες). Η έρευνα μας έδειξε ότι ολοένα και περισσότερες εταιρείες παραγωγής και εμπορίου υιοθετούν τις αρχές της **βιωσιμότητας** για να επιτύχουν υψηλά standards ποιότητας και να κρατήσουν τη θέση τους στην αγορά.

Στις αρχές αυτές συμπεριλαμβάνονται από τη μια μεριά ο έλεγχος και περιορισμός επιβλαβών στοιχείων σε όλη τη γραμμή από το σχεδιασμό μέχρι την παραγωγή και την είσοδο του προϊόντος στην αγορά, με στόχο τη **μείωση των απορριμμάτων** και των επιβαρυντικών στοιχείων για το περιβάλλον. Από την άλλη μεριά εισάγονται πρακτικές **κυκλικής οικονομίας** στον τρόπο που σχεδιάζονται, κατασκευάζονται και διατίθενται τα προϊόντα μόδας. Αντλώντας από τις αξίες της εταιρείας, η επιλογή της βιωσιμότητας συναντά την υπεύθυνη κατανάλωση και τους περιβαλλοντικούς στόχους και κανονισμούς της ΕΕ.



Co-funded by  
the European Union

NEWSLETTER 2



## ΔΡΑΣΗ 2.3 ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ

Οι **συνεντεύξεις** με επαγγελματίες της μόδας έδειξαν ότι στην πλειοψηφία τους είναι εξοικειωμένοι με **ψηφιακά εργαλεία**, αλλά όχι στον ίδιο βαθμό με πιο εξελιγμένα τεχνολογικά εργαλεία, όπως τα **chatbots** και σχετικά εργαλεία που αξιοποιούν την Τεχνητή Νοημοσύνη, γεγονός που οδηγεί σε σκεπτικισμό!

Η βασικότερη πρόκληση είναι το κόστος. Οι περισσότεροι επαγγελματίες υποστηρίζουν ότι το κόστος εργαλείων όπως τα chatbots είναι αρκετά ακριβά, ιδιαίτερα για μια μικρή επιχείρηση. Μια άλλη ανησυχία που τους διακατέχει είναι η πιθανή εκτόπιση ανθρώπινου δυναμικού στον κλάδο, ως αποτέλεσμα της αντικατάστασης του ανθρώπου από τη "μηχανή".

Είναι όμως θετικό ότι οι περισσότεροι επαγγελματίες **αναγνωρίζουν τις δυνατότητες τέτοιων εργαλείων**, τόσο για την εταιρεία τους και τους καταναλωτές, όσο και στο πεδίο της έρευνας και της εκπαίδευσης στον κλάδο. Επίσης, αναγνωρίζουν την **θετική σχέση μεταξύ τεχνολογίας και βιωσιμότητας**.

## Επόμενα βήματα

Στους μήνες που ακολουθούν θα συνεχίσουμε την έρευνά μας, αυτή τη φορά συνομιλώντας με **επαγγελματίες, εκπαιδευτές, σπουδαστές στο χώρο της επαγγελματικής κατάρτισης** για να εξετάσουμε τη δική τους θέση, τις ανάγκες και προκλήσεις για την ένταξη καινοτόμων εργαλείων εκπαίδευσης στην επαγγελματική κατάρτιση στο χώρο της μόδας. Το σύνολο των αποτελεσμάτων όλων των ερευνητικών δράσεων θα οδηγήσει στην ανάπτυξη μιας **ολοκληρωμένης εκπαιδευτικής παρέμβασης** που θα τροφοδοτήσει το εκπαιδευτικό υλικό που θα αναπτυχθεί στη συνέχεια του έργου.

" Towards an intelligent and Green approach in VET Fashion Design "

