



Nieuwsbrief 2

Wat gebeurt er?

Project Activiteiten

Na de startbijeenkomst in februari 2023 in Timisoara begonnen de IG-Fashion partners samen te werken aan de eerstejaars projectacties. In het bijzonder hebben ze **activiteit 2.2** in maart en april en **activiteit 2.3** in mei en juni aangepakt.

Activiteit 2.2 bestond uit een deskanalyse van goede duurzaamheidspraktijken in de modelindustrie en duurzaamheid maatregelen van modebedrijven in de partnerlanden, binnen het algemene Europese kader.

Activiteit 2.3, was gericht op het identificeren van de uitdagingen en voordelen van het gebruik van AI-chatbots in de mode-industrie van de partnerlanden, door een vast aantal professionals uit de mode-industrie te interviewen.

Ondertussen werd een officieel **social media** project opgezet zoals Facebook, Instagram en LinkedIn accounts en is de **officiële website** in ontwikkeling om resultaten te verspreiden en duurzaamheid en technologische kwesties in de mode-industrie te onderzoeken.

Uit ons onderzoek bleek dat duurzaamheid alleen kan worden bereikt met grote inspanningen, hoge kosten, opvallende investeringen in kennis, onderzoek en innovatie, en nauwe samenwerking in de hele waardeketen.

Laten we eens naar de project resultaten kijken

A2.2 Resultaten

De mode-industrie is een relevante economische sector in alle partnerlanden van IG-Fashion (RO-BG-IT-EL-NL). Uit onze desk research bleek dat in alle vier de landen steeds meer kleding- en textielbedrijven kiezen voor een duurzame aanpak om hoge kwaliteitsnormen te handhaven en zich te onderscheiden op de wereldmarkt.

Voor deze bedrijven betekent **duurzaam** werken het beperken en controleren van vervuilende stoffen door de hele toeleveringsketen, rekening houdend met het einde van de levensduur van producten om afval te verminderen. Ze passen ook praktijken uit de **circulaire economie** toe, wat nieuwe manieren inhoudt om modeproducten te ontwerpen, te produceren en te leveren. De keuze voor **duurzaamheid** komt voort uit de waarden van de bedrijven en voldoet zowel aan de eisen van verantwoordelijke consumenten als aan de strenge Europese wetgeving.



Co-funded by
the European Union

NIEUWSBRIEF 2



A2.3 Resultaten

Uit de interviews met **modeprofessionals** in de landen van de IG-partners kwam naar voren dat bijna alle respondenten bekend zijn met of gebruik maken van **digitale tools** in hun bedrijfspraktijk, maar dat slechts zeer weinig van deze tools momenteel zijn gebaseerd op **AI**.

Wat **AI-chatbots** betreft, er is een behoorlijke mate van nieuwsgierigheid naar, hoewel er een relevante dosis scepsis tegenover staat.

Een positieve uitkomst is dat alle respondenten het **potentieel van AI-chatbots erkennen**, zowel voor bedrijven en klanten, als voor onderzoeks- en trainingstools. Daarnaast zijn ze zich bewust van de waardevolle ondersteuning die AI-technologie zou kunnen bieden bij het bereiken van duurzaamheid..

Het grootste nadeel zijn de kosten. Eigenlijk denken de meesten dat AI-chatbots vrij duur zijn, en bedrijven, vooral kleine en middelgrote, kunnen het zich nauwelijks veroorloven om deze tools in hun processen te integreren. Een andere wijdverspreide angst betreft het mogelijke verlies van banen voor professionals in de modesector, vooral op de korte termijn.

Wat is de volgende stap?

De komende maanden, voor een nieuwe partnerbijeenkomst in Nederland in oktober 2023, zullen worden besteed aan het afronden van projectactiviteit 2.4, bedoeld om de uitdagingen en voordelen van het gebruik van AI-chatbots in de instellingen voor **beroepsonderwijs en -opleiding** van de partnerlanden te identificeren, door een vast aantal docenten en studenten te interviewen.

Het eindproduct zal een **Compendium** zijn met de resultaten van alle genoemde activiteiten. Deze zullen het komende jaar worden geïntegreerd in ons online leermiddel.

" Towards an intelligent and Green approach in VET Fashion Design "

