



Cercetarea noastră a scos în evidență faptul că dezvoltarea durabilă poate fi obținută numai cu eforturi mari, costuri ridicate, investiții vizibile în cunoaștere, cercetare și inovare și o colaborare strânsă de-a lungul întregului lanț valoric.

NEWSLETTER 2

Ce am mai făcut?

Activitățile proiectului

După întâlnirea de lansare, care a avut loc în februarie 2023 la Timișoara, partenerii IG-Fashion au început să colaboreze la realizarea acțiunilor din primul an al proiectului. În special, aceștia au abordat **activitatea 2.2** în perioada martie-aprilie și **activitatea 2.3** în mai și iunie.

Activitatea 2.2 a inclus o analiză detaliată a bunelor practici de sustenabilitate în industria modei și a măsurilor ecologice adoptate de întreprinderile din domeniul modei din țările partenere

Activitatea 2.3, pe de altă parte, a avut ca scop *identificarea provocărilor și beneficiilor utilizării chatbot-urilor cu inteligență artificială în industria modei din țările partenere*, prin interviuarea unui număr prestabilit de profesioniști din industria modei.

Între timp, au fost create rețelele de socializare oficiale ale proiectului, cum ar fi conturile de Facebook, Instagram și LinkedIn, precum și site-ul oficial, pentru a disemina rezultatele și a explora aspecte legate de sustenabilitatea și tehnologiile din industria modei.

Să aruncăm o privire la rezultatele proiectului!

Rezultatele Activității A2.2

Industria modei este un sector economic relevant în toate țările partenere IG- Fashion (RO-BG-IT-EL-NL). Cercetările noastre au evidențiat faptul că, în toate cele patru țări, tot mai multe companii de confecții și textile aleg **o abordare durabilă** pentru a menține standardele de înaltă calitate și a se evidenția pe piața mondială.

Pentru aceste întreprinderi, funcționarea durabilă presupune limitarea utilizării poluanților, urmărirea întregului lanț de aprovizionare și luarea în considerare a etapei de sfârșit a ciclului de viață a unui produs, **reducând astfel cantitatea de deșuri**. Pe de altă parte, implică adoptarea unor **practici de economie circulară**, adică noi modalități de concepere, fabricare și livrare a produselor de modă. Impulsionată de valorile companiilor, alegerea sustenabilității răspunde atât cererii consumatorilor responsabili, cât și cerințelor legale europene stricte.



Co-funded by
the European Union

NEWSLETTER 2



Rezultatele Activității A2.3

Interviurile cu profesioniștii din domeniul modei din țările partenere ale IG au evidențiat faptul că aproape toți respondenții sunt familiarizați cu **instrumentele digitale** sau le folosesc în practicile lor de afaceri, dar numai foarte puține dintre aceste instrumente se bazează în prezent pe **inteligenta artificială**.

În ceea ce privește **tehnologia chatbot AI**, există o curiozitate destul de mare față de aceștia, chiar dacă este echilibrată de o doză de scepticism.

Un rezultat pozitiv este faptul că toți respondenții recunosc **potențialul pe care îl au chatbots AI** atât pentru companii și clienți, cât și ca instrumente de cercetare și formare. În plus, aceștia sunt conștienți de sprijinul valoros pe care tehnologia inteligentă îl oferă în găsirea de soluții sustenabile.

Principalul dezavantaj este reprezentat de costuri. De fapt, cei mai mulți dintre ei consideră că chatbot-urile cu inteligență artificială sunt destul de costisitoare, iar companiile, în special cele mici și mijlocii, cu greu și-ar putea permite să integreze aceste instrumente în procesele lor. O altă temere larg răspândită se referă la potențiala pierdere de locuri de muncă pentru profesioniștii din sectorul modei.

Ce urmează?

Următoarele câteva luni, înainte de o nouă întâlnire a partenerilor care va avea loc în Olanda în octombrie 2023, vor fi dedicate finalizării activității 2.4 a proiectului, care vizează identificarea provocărilor și beneficiilor utilizării chatbot-urilor cu inteligență artificială în **instituțiile de învățământ vocaționale** din țările partenere, prin interviuarea unui număr de educatori și studenți.

Produsul final va fi elaborarea unui **compendiu** care va cuprinde rezultatele tuturor activităților menționate. Acestea vor fi integrate în instrumentul nostru de învățare online în anul următor.

" Towards an intelligent and Green approach in VET Fashion Design "

