

Δελτίο Τύπου 4

Νέα χρονιά με νέες προκλήσεις για το IG-FASHION ...

Στο κλείσιμο του 2023 εργαστήκαμε επάνω στην ανάπτυξη του εκπαιδευτικού μας προγράμματος και σχετικού υλικού για "έξυπνη" και "πράσινη" εκπαιδευτική προσέγγιση στην επαγγελματική κατάρτιση στη μόδα.

Προσεγγίσαμε ενδιαφέροντα θέματα και κατευθύνσεις που αποδεικνύονται πρακτικά και εφαρμόσιμα στην εκπαιδευτική τους διάσταση στον χώρο της μόδας.

Η πρώτη σχετική δράση του έργου έχει στόχο την ανάπτυξη ενός Οδηγού με ιδέες και καλές πρακτικές για βιωσιμότητα και δημιουργικότητα στη βιομηχανία της μόδας, όπως διαμορφώνεται στο παρόν και με ορίζοντα το μέλλον και τις αντίστοιχες τεχνολογικές εξελίξεις.

Ακολουθούν κάποια ενδεικτικά αποσπάσματα από το εκπαιδευτικό μας υλικό >>>

"Η ραπτική με βάση τη Βιομηχανία 4.0 είναι το πιο καινοτόμο επίτευγμα των σύγχρονων τεχνολογιών στον τομέα της βιομηχανίας ραπτικής. Με τη χρήση αυτής της τεχνολογίας, η διαδικασία "Κοπής" όχι μόνο βελτιστοποιείται, χάρη στη δυνατότητα κοπής "στην άκρη", αλλά είναι επίσης εξαιρετικά ευέλικτη, επιτρέποντας την παρακολούθηση και τον έλεγχο από οπουδήποτε στον κόσμο..." ΜΟΔΑ ΚΑΙ ΥΦΑΝΤΟΥΡΓΙΑ ΣΤΗΝ ΠΑΡΑΓΩΓΗ

Παραδείγματα από την πλατφόρμα

"Οι ετικέτες ενδυμάτων αποτελούν σημαντικό στοιχείο στο σχεδιασμό της μόδας. Χρειάζονται όχι μόνο για τη συμμόρφωση με τους διάφορους κανονισμούς της χώρας, αλλά και ως ζωτικής σημασίας πληροφορία στην οποία βασίζονται οι καταναλωτές. Οι ετικέτες γνωστοποιούν στον πελάτη τι είδους υλικά έχουν χρησιμοποιηθεί για την κατασκευή του ενδύματος, πώς να το φροντίζει και άλλες ειδικές οδηγίες σχετικά με αυτό, όπως το μέγεθος του ενδύματος, το όνομα του κατασκευαστή, η μάρκα. Διαφορετικοί κατασκευαστές χρησιμοποιούν τον δικό τους ειδικό τύπο ετικετών για να δημιουργήσουν τη δική τους ξεχωριστή ταυτότητα...

Η ΕΚΕ, ή Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, είναι ένα αυτοτελές επιχειρηματικό μοντέλο που περιλαμβάνει όλες τις πρακτικές των εταιρειών για την υποστήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης, με στόχο την κοινωνική υπευθυνότητα. Ασκώντας την Εταιρική Κοινωνική Ευθύνη, οι εταιρείες πρέπει να είναι οικονομικά αποτελεσματικές, να επηρεάζουν θετικά την κοινωνία και να σέβονται και να προστατεύουν το περιβάλλον..."

NOMIKA ZHTHMATA (πηγή μάθησης).

"Η βιώσιμη προμήθεια περιστρέφεται γύρω από την ηθική προμήθεια υλικών, τις δίκαιες εργασιακές πρακτικές και τις διαφανείς αλυσίδες εφοδιασμού, ευθυγραμμιζόμενη με τις αρχές της κοινωνικής και περιβαλλοντικής ευθύνης, όπως τονίζουν οι Gilmore & Simmons (2007)...".
ΥΦΑΣΜΑΤΑ (πηγή μάθησης)





A3.1. Εκπαιδευτικό υλικό

“Ο κυκλικός σχεδιασμός είναι η “κόλλα” που ενώνει τα υλικά, το σχεδιασμό και τα επιχειρηματικά μοντέλα. Ενισχύει τους σχεδιαστές και πυροδοτεί την αλλαγή. Παρακινεί τους δημιουργούς να δουν τα προϊόντα με έναν εντελώς διαφορετικό τρόπο και επιτρέπει την πρόσβαση σε επιλογές πέρα από την επιλογή οργανικών και ανακυκλωμένων υλικών”

- Esther Verbung, EVP Sustainable Business and Innovation, Tommy Hilfiger

“Η βιομηχανία της μόδας έχει συνδεθεί εδώ και καιρό με τη γοητεία και την καινοτομία. Ωστόσο, κάτω από την επιφάνεια, έχει επίσης συμβάλει σημαντικά στην περιβαλλοντική υποβάθμιση και τις κοινωνικές αδικίες. Ως απάντηση στις αυξανόμενες ανησυχίες, η έννοια της βιώσιμης μόδας έχει αναδειχθεί σε ισχυρή δύναμη αλλαγής. Περιλαμβάνει μια ολιστική προσέγγιση που επιδιώκει να φέρει επανάσταση στον κλάδο, μετριάζοντας τις αρνητικές επιπτώσεις του και διευρύνοντας παράλληλα τα όρια της δημιουργικότητας και της τεχνολογίας...”
ΥΦΑΣΜΑΤΑ (πηγή μάθησης)

“Ο σχεδιασμός για αισθητική ανθεκτικότητα περιλαμβάνει τη δημιουργία ρούχων και αξεσουάρ που διατηρούν την οπτική τους ελκυστικότητα με την πάροδο του χρόνου, ξεπερνώντας τις φευγαλέες τάσεις και παραμένοντας επίκαιρα παρά τις αλλαγές στα στυλ. Στόχος είναι η παραγωγή αντικειμένων που διαθέτουν διαχρονική και ανθεκτική αισθητική, εξασφαλίζοντας ότι παραμένουν οπτικά ελκυστικά καθ' όλη τη διάρκεια του κύκλου ζωής τους...”
ΣΧΕΔΙΟ ΜΟΔΑΣ (πηγή μάθησης)

ΕΠΟΜΕΝΑ ΒΗΜΑΤΑ

- Τεχνική ανάπτυξη της διαδικτυακής ηλεκτρονικής πλατφόρμας ...
- Ανάπτυξη του AI chatbot...
- Ανάπτυξη εγχειριδίου και βιντεοσκοπημένου εκπαιδευτικού υλικού για τη λειτουργία και τη χρήση του chatbot και του προφίλ αλληλεπίδρασής του με τους χρήστες και το περιεχόμενο...
- Συνάντηση εργασίας στην Αθήνα (Ελλάδα) τον Απρίλιο του 2024...

FOLLOW US!



IG-Fashion
Erasmus



@ig.fashion.erasmus



IG-Fashion E+



„Towards an intelligent and Green approach in VET Fashion Design”

