



Nieuwsbrief 4

Een nieuw jaar, een nieuwe uitdaging voor ons allemaal - de IG-FASHIONers ...

Eind 2023 hebben we veel gewerkt aan het creëren van een educatief programma en nuttig leermateriaal voor degenen onder ons die zich richten op een intelligente en groene aanpak in het beroepsonderwijs en de training in de mode-industrie...

We hebben een aantal inspirerende onderwerpen en problemen tegengekomen, die ons op het pad houden dat intelligent en groen denken in de mode-industrie praktisch en mogelijk is.

A3.1. heeft tot doel een handboek met ideeën en goede praktijken te ontwikkelen voor een nieuwe duurzame benadering van modecreativiteit en -industrie, waarmee u kennis kunt maken met Industrie 4.0.

BEKIJK enkele voorbeelden van de leerinhoud die we hebben gemaakt in Textiel, Juridisch, Modeontwerp, Mode en Textielproductie >>>

„Maatwerk op basis van Industrie 4.0 is de meest innovatieve prestatie van moderne technologieën op het gebied van de naai-industrie. Met behulp van deze technologie wordt het "Cutting"-proces niet alleen geoptimaliseerd, dankzij de mogelijkheid om "on the edge" te snijden, het is ook uiterst flexibel, waardoor monitoring en controle van overal ter wereld mogelijk is...” MODE- & TEXTIELPRODUCTIE, leerbron

“Duurzame inkoop draait om de ethische inkoop van materialen, eerlijke arbeidspraktijken en transparante toeleveringsketens, in lijn met de principes van sociale en ecologische verantwoordelijkheid zoals benadrukt door Gilmore & Simmons (2007)...”
TEXTILES, leerbron

Voorbeelden van ons platform

„Kledinglabels zijn een belangrijk element in modeontwerp. Ze zijn niet alleen nodig om te voldoen aan de verschillende nationale regelgeving, maar ook om te dienen als een essentieel stuk informatie waarop consumenten kunnen vertrouwen. Etiketten communiceren aan de klant welke soorten materialen zijn gebruikt bij het maken van het kledingstuk; hoe u het kledingstuk moet verzorgen en andere speciale instructies hierover; de maat van het kledingstuk; de naam van de fabrikant; het merk. Verschillende fabrikanten gebruiken hun eigen speciale type labels om hun eigen identiteit te creëren...

CSR, of Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen, is een zelfwerkend bedrijfsmodel dat alle praktijken van bedrijven omvat om duurzame ontwikkeling te handhaven, met als doel sociaal verantwoordelijk te zijn. Door maatschappelijk verantwoord ondernemen in de praktijk te brengen, moeten bedrijven economisch effectief zijn, de samenleving op een positieve manier beïnvloeden en het milieu respecteren en beschermen...” LEGAL, leerbron





A3.1. Leerinhoud

“Circulair ontwerp is de lijm die materialen, design en businessmodellen bij elkaar houdt. Het geeft ontwerpers de kracht en stimuleert verandering. Het motiveert creatievelingen om op een geheel andere manier naar producten te kijken en geeft toegang tot opties die verder gaan dan het selecteren van biologische en gerecyclede materialen.”

“De mode-industrie wordt al lang geassocieerd met glamour en innovatie. Maar onder de oppervlakte heeft het ook een belangrijke bijdrage geleverd aan de aantasting van het milieu en sociale onrechtvaardigheden. Als reactie op de groeiende zorgen is het concept van duurzame mode naar voren gekomen als een krachtige kracht voor verandering. Het omvat een holistische benadering die tot doel heeft de industrie radicaal te veranderen, de negatieve gevolgen ervan te verzachten en tegelijkertijd de grenzen van creativiteit en technologie te verleggen... “TEXTILES, learning source

- Esther Verbung, EVP Duurzaam Ondernemen en Innovatie, Tommy Hilfiger

“Het ontwerpen van mode voor esthetische duurzaamheid betekent het creëren van kleding en accessoires die in de loop van de tijd visueel aantrekkelijk blijven, vluchtige trends overstijgen en relevant blijven ondanks veranderende stijlen. Het doel is om items te produceren die een tijdloze en duurzame esthetiek bezitten, waardoor ze gedurende hun hele levenscyclus visueel aantrekkelijk blijven...”

FASHION DESIGN, leerbron

</ NEXT />

- Technische ontwikkeling van het online e-platform waarop het leerinhoudmateriaal wordt gehost...
- Ontwikkeling van een AI-chatbot-metgezel...
- Ontwikkeling van handleiding en video-tutorial voor de functie en het gebruik van de chatbot en zijn interactieprofiel met gebruikers en inhoud...
- En de transnationale werkbijeenkomst in Athene (Griekenland) in april 2024...

FOLLOW US!



IG-Fashion Erasmus



@ig.fashion.erasmus



IG-Fashion E+



„Towards an intelligent and Green approach in VET Fashion Design”

