IG – FASHION

Manuale Piattaforma Formativa IG-Fashion

INTRODUZIONE

Benvenuto sulla Piattaforma Formativa IG-Fashion, un ambiente innovativo e gratuito di apprendimento online sviluppato per chiunque sia attivo o stia apprendendo nel settore della moda e del tessile. Che tu sia studente, docente, designer, produttore o responsabile politico, questa piattaforma ti aiuta a sviluppare competenze essenziali per un'industria della moda sostenibile e orientata al futuro.

In un settore che si sviluppa rapidamente sotto l'influenza della digitalizzazione, della sostenibilità e delle normative europee, IG-Fashion offre contenuti formativi accessibili, aggiornati e orientati alla pratica. Attraverso sei moduli tematici, scoprirai come la tecnologia, come l'intelligenza artificiale (IA) e l'RFID, si combina con la conoscenza legale, la consapevolezza ambientale e il design creativo.

La piattaforma è:

- Completamente multilingue (disponibile in olandese, inglese, greco, bulgaro, rumeno e italiano), tra le altre lingue,
- Interattiva, con quiz, spiegazioni visive e video integrati,
- Personale, grazie a un chatbot intelligente che ti supporta durante l'apprendimento,
- E supportata in Europa, con contenuti sviluppati da esperti e partner di cinque paesi.

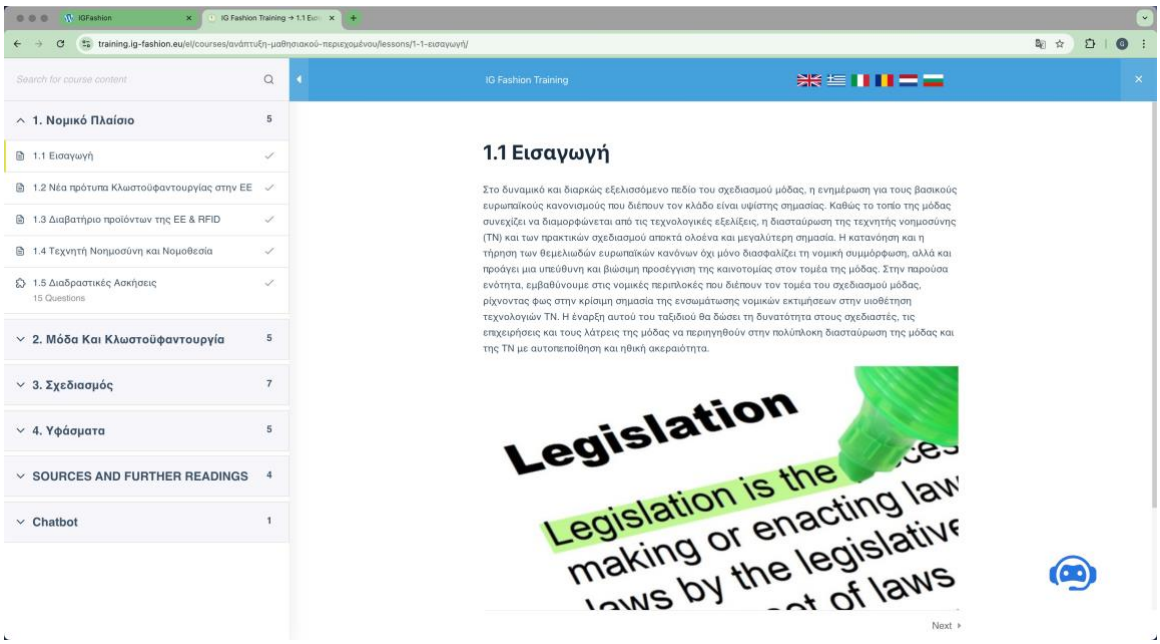
Questa guida ti accompagnerà passo dopo passo nell'utilizzo della piattaforma e ti mostrerà come sfruttare al meglio i moduli, gli esercizi, il chatbot e i contenuti multimediali.

Insieme stiamo costruendo una generazione di professionisti della moda che collegano innovazione a sostenibilità, creatività e conoscenza di leggi e regolamenti.

ACCESSO ALLA PIATTAFORMA

Puoi accedere alla piattaforma tramite https://training.ig-fashion.eu. È un ambiente **gratuito** di apprendimento online focalizzato sull'industria della moda, con particolare attenzione a sostenibilità, tecnologia e regolamenti europei. La piattaforma è disponibile in più lingue, tra cui olandese, inglese, greco, rumeno, bulgaro e italiano.

COMPONENTI PRINCIPALI DELLA PIATTAFORMA

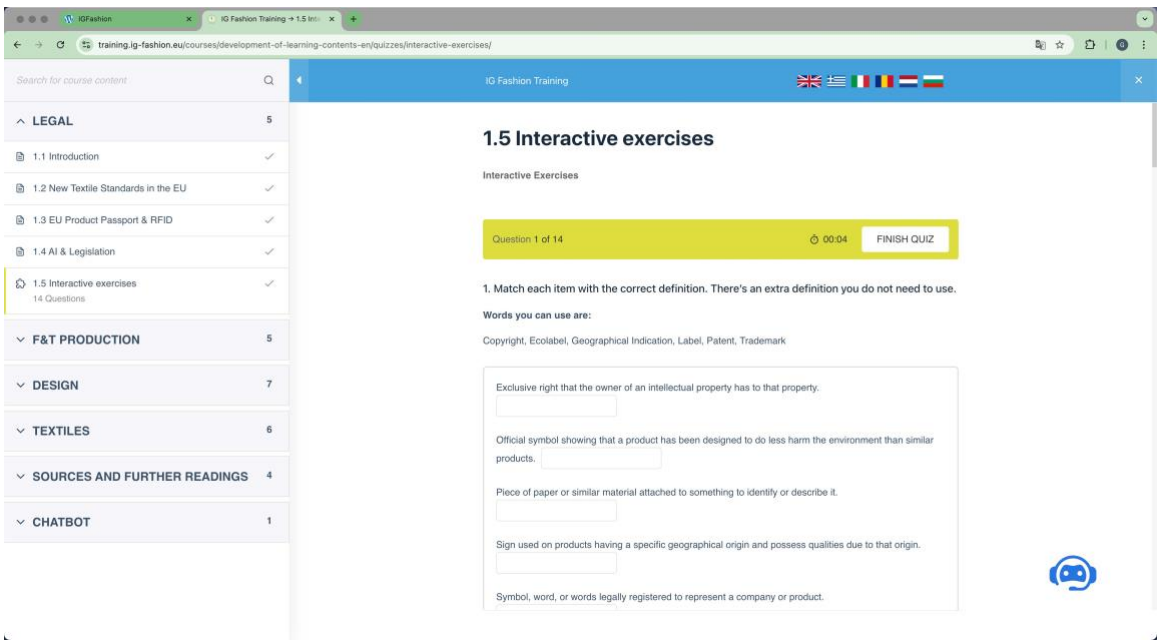


La piattaforma è suddivisa nei seguenti moduli:

1. **LEGALE** – Legislazione europea sulla moda come proprietà intellettuale, etichettatura e standard ambientali.
2. **PRODUZIONE M&T** – Processi produttivi sostenibili e innovazioni tecnologiche nell'industria della moda e del tessile.
3. **DESIGN** – Principi di design inclusi l'uso di IA e tecnologia nel design.
4. **TESSILI** – Informazioni su tipi di tessuti, proprietà e applicazioni.
5. **FONTI E APPROFONDIMENTI –** Letteratura aggiuntiva e fonti di approfondimento.
6. **CHATBOT –** Assistente interattivo per rispondere alle domande e per la navigazione.

Esercizi Interattivi:

Ogni modulo contiene esercizi interattivi, come domande a scelta multipla e abbinamenti. Questi esercizi aiutano gli utenti a testare le proprie conoscenze. È richiesto un punteggio minimo del 60% per ottenere la certificazione.



Funzionalità del chatbot:

Un valore aggiunto unico della piattaforma IG-Fashion è il chatbot integrato, visibile in basso a destra dello schermo. Questo chatbot è progettato per supportare l'utente in modo interattivo nell'esplorazione dei contenuti formativi.

Funzionalità del chatbot

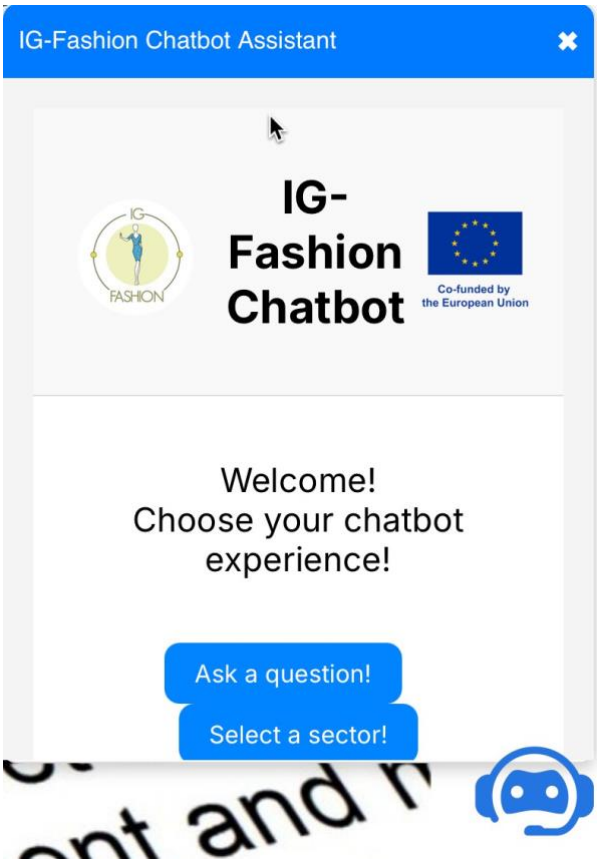
All'apertura del chatbot, hai due opzioni:

- Fai una domanda!
  Puoi porre una domanda specifica sul contenuto del corso. Il chatbot cerca nelle sezioni rilevanti (come 'Legale', 'Design', 'Tessili') e offre subito una risposta pertinente.
  Esempi di domande:
  > "Cos'è il Passaporto del Prodotto UE?"
  > "Cosa significa ecolabel nel settore tessile?"
- Seleziona un settore!
  Puoi scegliere tra le principali aree tematiche della formazione:
  - LEGALE – regolamentazione, legislazione, IA & diritti di proprietà;
  - PRODUZIONE M&T – produzione moda e tessile;

- DESIGN – principi creativi di design e strumenti digitali;
- TESSILI – tipi di materiali, proprietà e lavorazioni.

Dopo la scelta, riceverai supporto mirato per quell'ambito, rendendo l'apprendimento più efficiente e orientato agli obiettivi.

Supporto linguistico



Il chatbot rispetta il multilinguismo della piattaforma. Le risposte sono generate nella lingua impostata dall'utente (olandese, inglese, greco, italiano, rumeno o bulgaro).

Comodità

Il chatbot è:

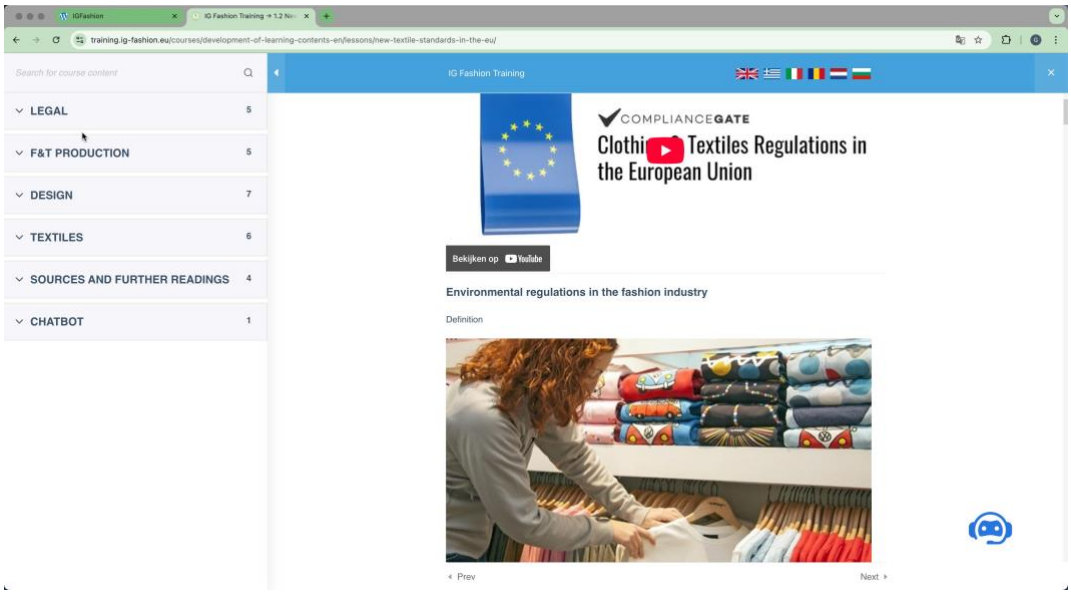
- intuitivo da usare;
- sempre disponibile durante l'apprendimento;
- visibile come icona blu in basso a destra in ogni pagina;
- ideale per domande rapide e ricerche approfondite.

Grazie a questo supporto IA, la piattaforma funziona come un vero coach digitale, contribuendo a un apprendimento personalizzato e alla responsabilizzazione dell'utente.

CONTENUTI MULTIMEDIALI

Alcune lezioni includono video integrati (visualizzabili tramite icona YouTube), immagini e supporti visivi per rendere l'apprendimento più coinvolgente ed efficace. Questi elementi non sono solo decorativi, ma integrati per chiarire concetti complessi e supportare il processo di apprendimento.

- I video forniscono contesto, spiegazioni o esempi pratici dei temi trattati. Ad esempio, una presentazione video che spiega la nuova legislazione UE o un'animazione che illustra la differenza tra 'marchio' e 'brevetto'. I video sono generalmente accessibili esternamente tramite l'icona YouTube e possono essere visualizzati a schermo intero.



- Le immagini sono utilizzate per supportare visivamente le informazioni testuali, come tabelle di confronto tra normative o infografiche sul ciclo di vita dei prodotti tessili.

- Le istruzioni visive aiutano gli utenti a seguire i passaggi negli esercizi interattivi o a interpretare definizioni legali. Questo è particolarmente utile per argomenti astratti come la proprietà intellettuale, dove una panoramica schematica offre chiarezza sulla struttura dei concetti.

- La formattazione responsiva assicura che video e immagini siano ben visualizzati anche su dispositivi mobili. Questo rende la piattaforma flessibile e accessibile ovunque ti trovi.

In conclusione, i contenuti multimediali sono una parte essenziale della Piattaforma IG-Fashion e favoriscono sia la comprensione che la motivazione dell'utente.

INFORMAZIONI DI CONTESTO SUL PROGETTO IG-FASHION

Partneraiato:

La Piattaforma IG-Fashion è il risultato di una collaborazione internazionale tra istituzioni educative leader, organizzazioni dell'industria della moda ed esperti di innovazione di cinque paesi europei:

- Romania
  CENTRUL NATIONAL PENTRU PRODUCTIE SI CONSUM DURABILE (CNPCD)
- Paesi Bassi
  Stichting Onderwijs Midden-Limbug (SOML)
- Grecia
  Militos Consulting S.A.
- Bulgaria
  SCIAT-Danube
  PGO "Nedka Ivan Lazarova" - Ruse
- Italia
  CONFAO – Consorzio Nazionale per la Formazione, l'Aggiornamento e l'Orientamento
  EFFEBI – Finance & Banking – Associazione per lo sviluppo organizzativo e delle risorse umane

Questo consorzio è coordinato e supportato dall'Unione Europea tramite il programma Erasmus+. Il finanziamento sottolinea l'importanza di innovazione, trasformazione digitale e sostenibilità nell'istruzione e nel settore della moda in Europa.

Obiettivi della piattaforma:

La piattaforma IG-Fashion è stata sviluppata per:

- Formare studenti e giovani professionisti del settore moda, tessile e design su competenze digitali, consapevolezza legale, produzione sostenibile e tecnologie innovative di design (come IA e RFID).

- Fornire a docenti e formatori contenuti didattici aggiornati, esercizi interattivi e supporto multilingue, per rafforzare i percorsi di apprendimento europei.

- Promuovere la cooperazione europea tra paesi con sistemi educativi diversi, ma con ambizioni condivise su sostenibilità e digitalizzazione nell'industria della moda.

Focus sulle competenze del XXI secolo

I contenuti della piattaforma rispondono alla crescente domanda di:

- Imprenditorialità sostenibile
  Ad esempio, tramite moduli su Ecolabel, regolamentazioni ambientali e moda circolare.
- Alfabetizzazione digitale e innovazione tecnologica
  Affrontando temi come RFID, IA, Passaporto del prodotto UE e sviluppo prodotto guidato dai dati.
- Consapevolezza legale in un mercato in evoluzione
  Gli utenti apprendono su brevetti, copyright, indicazioni geografiche e tutela dei consumatori a livello UE.

QR Code / Link:

Vai direttamente alla piattaforma:
https://training.ig-fashion.eu
Oppure scansiona questo QR code con il telefono.